

## Join the Growth!

BTS Digital sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein ambitioniertes und motiviertes Teammitglied in unserem Learning Experience Design Team.

### Beschreibung des Unternehmens

BTS ist ein globales Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und rund 600 Mitarbeitern in 33 Büros auf sechs Kontinenten. Wir konzentrieren uns auf die menschliche Seite der Strategie und arbeiten mit Führungskräften auf allen Ebenen zusammen, um ihnen zu helfen, bessere Entscheidungen zu treffen, diese Entscheidungen in Handlungen umzusetzen und Ergebnisse zu liefern.

Im Kern glauben wir, dass Menschen am besten durch Handeln lernen. Seit 30 Jahren entwerfen wir unterhaltsame und wirkungsvolle Erlebnisse, die einen tiefgreifenden und dauerhaften Einfluss auf Menschen und ihre Karrieren haben. Wir inspirieren zu neuen Denkweisen, bauen kritische Fähigkeiten auf und entfesseln den Geschäftserfolg. Strategie persönlich gemacht.

Im Folgenden finden Sie einige der Bereiche, in denen wir tätig sind:

- Strategy Execution
- Business Acumen
- Leadership Development
- Coaching
- Assessments for Selection & Development
- Sales Transformations
- Innovation Leadership & Capability Building
- Digital Services

Wir arbeiten mit fast 450 Unternehmen zusammen, darunter mehr als 30 der 100 größten globalen Konzerne der Welt. Zu unseren wichtigsten Kunden gehören einige der angesehensten Namen in der Wirtschaft: AT&T, Chevron, Coca-Cola, Ericsson, Google, Microsoft, Volvo Group, Citigroup, Salesforce, Telstra und Unilever.

BTS ist ein börsennotiertes Unternehmen an der Nasdaq Stockholm und wird unter dem Symbol BTS B gehandelt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bts.com](http://www.bts.com).

### Job Description

<b>Ort</b>	Zu bestimmen
<b>Team</b>	Learning Experience Design Team
<b>Jobtitel</b>	Learning Experience Designer (Deutsch und Englisch)
<b>Anstellungsverhältnis</b>	Vertrag (Vollzeit/100%)
<b>Berichtet an</b>	Josh Cardoz (Titel: Principal Learning Strategist – Digital Learning)

### Position Description

Ein Learning Experience Designer bei BTS Digital ist ein Meister darin, kreative Lernlösungen zu entwickeln, die über die traditionellen Grenzen des Instruktionsdesigns hinausgehen. Diese Rolle befindet sich an der Schnittstelle zwischen Lerner, Technologie und Design.

Du bist im Herzen ein Designer/Denker. Du verstehst die Unternehmenswelt, erwachsene Lernende, die Bedeutung von Entdeckungen und die Möglichkeiten des digitalen Lernens. Vom direkten Kundenkontakt über die Zusammenarbeit mit unserem internen Produktionsteam bis hin zur Abstimmung mit unserer Vision und strategischen Ausrichtung wirst Du viele Hüte tragen. Du wirst die Vision der innovativen Lernlösungen, die Du erstellen wirst, leiten. **Diese Rolle erfordert einen Kandidaten, der zweisprachig (Deutsch und Englisch) ist, da Aufgaben in beiden Sprachen anfallen.**

### Deine kritischen Fähigkeiten

- **Du kannst Lernherausforderungen lösen** – Du kannst selbstbewusst die richtige pädagogische Lösung entwickeln, die Auswirkungen auf eine Organisation hat. (Bonus: Du kannst auch die geschäftliche Herausforderung beeinflussen.)
- **Du denkst wie ein Designer** – Du verstehst die Sprache des Designs. Du bist besessen von der UX der Dinge. Das Denken in Begriffen der UX/UI ist für Dich selbstverständlich. Du bist jederzeit nutzerorientiert, führst mit Empathie und gestaltest mit Absicht.
- **Du verstehst die digitale Welt** – Du verstehst, was ein medienreiches digitales Erlebnis sein kann, und kannst das mit der richtigen Lernlösung verbinden.
- **Du bist sehr kreativ** – Du hältst Dich für einen kreativen Denker? Was uns von anderen abhebt, ist unsere Fähigkeit, hochkreative Lernerfahrungen zu entwickeln. Du fühlst Dich wohl dabei, mit Kreativität zu führen und gleichzeitig die anstehenden geschäftlichen Herausforderungen zu lösen.
- **Du bist ein produktiver Schreiber** – Ob Du ein Design-Dokument oder ein Modul-Skript schreibst, Du musst schreiben. Du weisst, wie man für das digitale Medium schreibt. Du kannst Kunden überzeugen und effektiv kommunizieren.
- **Du bist ein Teamplayer** - Wir sind ein hochgradig kollaboratives Team, daher spielst Du eine wichtige Rolle, sei es bei der Ideenfindung, beim Geben und Empfangen von Feedback oder bei der Unterstützung des kreativen Prozesses.

### Was Du tun wirst

In Zusammenarbeit mit dem Principal Learning Strategist und dem Learning Design Team erarbeitest Du eine hochkreative Lernlösung, die pädagogisch fundiert ist und einen Mehrwert für die geschäftlichen Herausforderungen des Kunden bietet. Dies beinhaltet:

- Lösungsdesign - Entwerfen von ansprechenden und wirkungsvollen Lernlösungen
- Schreiben (kreativ und überzeugend)
- Unterstützung unseres Produktionsteams bei der Umsetzung

- Interaktion mit dem Kunden - Begleitung des Kunden während des gesamten Projekts und aktive Zusammenarbeit mit dem Kunden, um eine Lösung zu entwerfen, die seinen Bedürfnissen entspricht.
- Zu den wichtigsten Ergebnissen/Aktivitäten gehören: Design-Dokumente, Skripte, Zusammenarbeit mit dem Produktionsteam, Kundenbesprechungen

### Spezielle Fähigkeiten (die Dich zu einem Rockstar machen)

Es ist in Ordnung, wenn Du diese Fähigkeiten nicht hast, aber wenn Du eine davon hast, wirst Du einen enormen Wert für unser Team darstellen:

- ROI-Methodik – Kannst Du unseren Kunden helfen, einen Plan zu erstellen, mit dem sie ihren Erfolg messen können?
- Kenntnisse über Autorentools – Du wirst sie nicht oft benutzen, aber Dein Wissen über sie wird sich als nützlich erweisen.
- Datengesteuertes Design - Wir glauben, dass Daten die Zukunft des Lerndesigns sind. Wir brauchen Dich, um unsere Lösungen und unsere Kunden voranzubringen.
- Fähigkeiten im Umgang mit Kunden – Du fühlst Dich wohl und bist sicher im Umgang mit Kunden. Du weißt, wie man ihre Bedürfnisse versteht und Lösungen für ihre Herausforderungen entwickelt.
- Design Thinking – Du weißt, wie man Erlebnisse entwirft und bist bereit, die aktuelle Kadenz des Online-Lernens zu unterbrechen.
- Zu den wichtigsten Ergebnissen/Aktivitäten gehören: Design-Dokumente, Skripte, Zusammenarbeit mit dem Produktionsteam, Kundenbesprechungen

Sende Deinen Lebenslauf in Englisch an [josh.cardoz@bts.com](mailto:josh.cardoz@bts.com) und zögere nicht, uns bei Fragen zu kontaktieren.

Beste Grüße  
Josh Cardoz  
Principal Learning Strategist – Digital Learning