

# Agenda: St. Galler Forum Digitales Lernen am 10. November 2021

10:45

## Opening Keynote: „The new better“

Trends und Innovationen im Learning & Development | Schlaglichter auf die Themen des Tages | Die L&D-Profession im Wandel

11:30 –  
12:30

### Learning-Design-Strategien

- Neue Ideen für das Design von Lernreisen
- Zusammenspiel von Präsenzveranstaltungen, virtuellen Meetings und digitalem Lernen
- Tools & Trends

### Content-Strategien

- Nutzen von Bibliotheken, z. B. LinkedIn Learning/Coursera
- Standard Content im Vergleich mit Custom Content und modularen Ansätzen
- Spezialisierte Angebote

### Technologie-Strategien

- LMS und LXP, z. B. SuccessFactors, Degreed und andere
- Microsoft Viva und Cloud-Lösungen
- Wie erwecke ich die Technik zum Leben, gewinne und erhalte das Engagement der Lernenden?

12:30 –  
13:00

## Round Table: HR Transformation

Wie verändert sich die Rolle von HR und Corporate Training? | Wie schaffen wir Mehrwert? | Was machen wir inhouse, was extern?

## Lunch Break

14:00 –  
16:00

### Strategy Alignment

#### Back to the Future

- Wie gestalte ich eine digitale Strategiekampagne, die eine Aufbruchstimmung erzeugt und alle Mitarbeitenden erreicht?
- Beispiel: Vorstands-Podcast, Animation, Storytelling und Einsatz von Humor, Marty McFly trifft CEO Andreas Berger

#### Fit for the Future

- Wie schaffe ich eine Blended Learning-Kampagne zur Schulung von Geschäftsverständnis und betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen?
- Beispiel: Online Kurs, virtuelle Workshops, Fallstudie, Coaching, und Ergebnispräsentation an das Top Management

#### Transform for the Future

- Wie gestalte ich Change & Transformationsprogramme, die begeistern, Verständnis und die notwendige Einstellung erzeugen, sowie alle Mitarbeitenden zur Umsetzung befähigen?
- Beispiel: Internationale Best Practices entlang der Formel Execution = Alignment + Mindsets + Capabilities

### Marketing & Vertrieb

#### Transformation der Vertriebsfunktion

- Steuerung eines globalen Wandelprozesses
- Neue Wege um Verkaufsfähigkeiten zu schulen
- Umdenken vom Produktverkauf zum strategischen Partner

#### Virtualisierung einer Marketingakademie

- Evolution von Corporate Universities
- Virtualisierung und Digitalisierung
- Organisatorische Implikationen

#### Vertriebsexzellenz in der hybriden Welt

- Wandel hin zu virtuellen und digitalen Formaten
- Die Rolle von Sales Coaching
- Neue Lernwege und Lernpfade

### Leadership

#### Leader as a Coach?

- Die neue Rolle der Führungskraft: Coach to Grow
- Unterschiedlichen Arten des Coachings, inkl. pod Coaching
- F2F und virtuelles Coaching, unterstützende digitale Formate

#### Diversity & Inclusion

- Digitale Kampagne zur organisationsweiten Bewusstseins-schaffung auf allen Ebenen
- Diversity Sourcing & Recruiting
- Diversity & Inclusion umsetzen und leben

#### Leader Labs & Leadership Journeys

- Leader lab: Was es ist und wie es funktioniert
- Experiential learning design
- Abgestimmte Lernpfade über mehrere Leadership Ebenen hinweg

## Kaffeepause

16:30 –  
17:30

## Wirkungsvolle Lernreisen: Was wollen wir messen und wie messen wir es?

### Retention & Action

- Überwinden der Vergessenskurve
- Get-Together: Strategiekaskade über Führungskräfte
- GoDo: Verbindlichkeit und Umsetzung in der Praxis

### Erfolgsmessung

- Kirkpatrick: Wo stehen wir?
- Was und wie messen wir?
- Wie nutzen wir die gewonnenen Daten?

### Lebenslanges Lernen

- Wie verlängere ich den formellen Lernprozess?
- Vom Lernen zum Performance Support
- Schaffen einer Kultur des lebenslangen Lernens